

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель главы администрации города Тулы
по финансово-экономической политике

И.И. Беспалов
« 31 » января 2020 г.

Заключение
об оценке качества проведения
оценки регулирующего воздействия
проекта нормативного правового акта
муниципального образования город Тула

Наименование проекта нормативного правового акта – «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования город Тула».

Орган-разработчик – Управление градостроительства и архитектуры администрации города Тула.

Краткие сведения о проведенных мероприятиях и их сроках в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности:

- уведомление о проведении оценки проекта нормативного правового акта «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования город Тула» в форме публичных консультаций размещено на официальном сайте администрации города Тулы в сети «Интернет» по адресу: <http://www.tula.ru/documents/orv/>.

- прием предложений и замечаний осуществлялся с 19.12.2019 по 09.01.2020. О проведении публичных консультаций был уведомлен Уполномоченный по защите прав предпринимателей в тульской области

В указанные сроки проведения оценки регулирующего воздействия предложений от субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности не поступило.

Основными положениями предлагаемого правового регулирования, содержащегося в проекте нормативного правового акта «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования город Тула» являются: регулирование размещения рекламных конструкций, не включенных в Схему размещения рекламных конструкций на территории МО город Тула, утвержденную постановлением администрации города Тулы от 10.04.2014 №1000, сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки МО город Тула.

Указанные изменения позволят органам местного самоуправления обеспечить единообразный внешний вид и технические характеристики рекламных конструкций разных видов и типов, допустимых к установке, сократить количество спорных решений при выдаче или отказе в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Все процедуры проведения оценки регулирующего воздействия по вышеуказанному проекту нормативного правового акта были соблюдены.

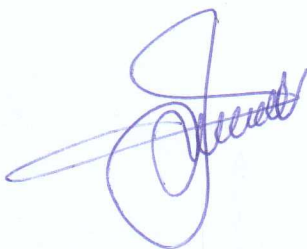
Дополнительных расходов бюджета муниципального образования город Тула, связанных с введением предлагаемого правового регулирования, не требуется.

По итогам экспертизы уполномоченный орган пришел к выводу, что проект нормативного правового акта является законным и обоснованным, не противоречит законодательству.

Предложений уполномоченного органа, направленных на улучшение качества проекта муниципального нормативного правового акта, не имеется.

Учитывая, что проект нормативного правового акта «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования город Тула» разработан с учетом норм действующего законодательства Российской Федерации в рамках предоставленных полномочий, в отношении данного проекта проведена антикоррупционная и независимая экспертиза, по результатам публичных консультаций замечаний, а также предложений, содержащих иные варианты правового регулирования, не поступило, целесообразно принять проект в представленной органом-разработчиком редакции.

Начальник управления
экономического развития
администрации города Тулы



А.А. Ильинский

Согласовано:

Начальник управления
правовой работы и контроля
администрации города Тулы



М.А. Шишкин